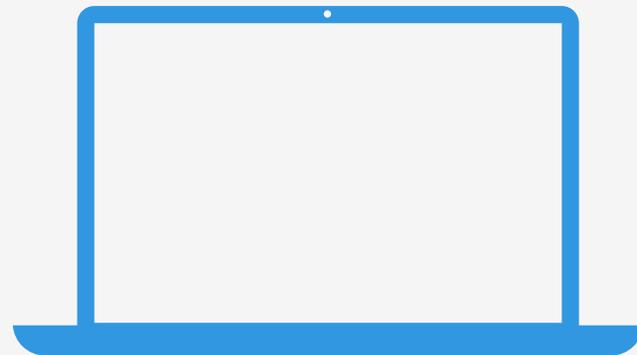


『化粧品・健康食品業界のためのダイレクトマーケティング成功と失敗の法則』特別付録

化粧品・健康食品業界のクリエイティブまとめ シークレットサイト





化粧品・健康食品業界の クリエイティブまとめ

化粧品・健康食品業界の広告やランディングページのクリエイティブは各社十分な工夫のうえに制作されたものです。その表現、伝え方、使えている内容、デザインなど自社の参考になる情報ばかりです。そんな業界のクリエイティブばかりをまとめたシークレットサイトを公開します。

● 特徴 01

毎日1クリエイティブペースで更新しています。

● 特徴 02

商品カテゴリーごと、サイトごとに分類しています。



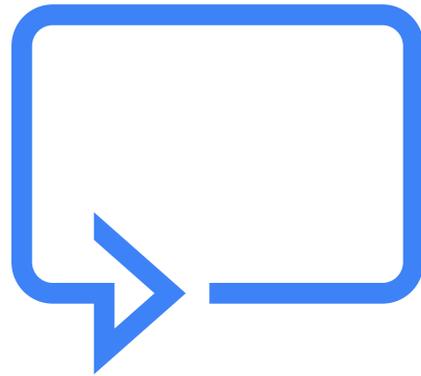
● 特徴 03

複数のクリエイティブを同時に比較して閲覧できます。

● 特徴 04

オリジナルサイズで保存しているため、詳細まで確認できます。

LPを中心に広告や同梱物・ステップメールなど
実際に商品を購入しないとわからないクリエイティブを
限定公開しています



One Point ADvice

自社のクリエイティブを考える際にまずやることは他社のクリエイティブを分析することです。そこには何人ものマーケターやデザイナーが作り上げてきたノウハウや工夫が含まれています。

ゼロベースで作るのではなく、すでにあるアイデアをヒントにさらに良いオリジナルなものを生み出すことができます！