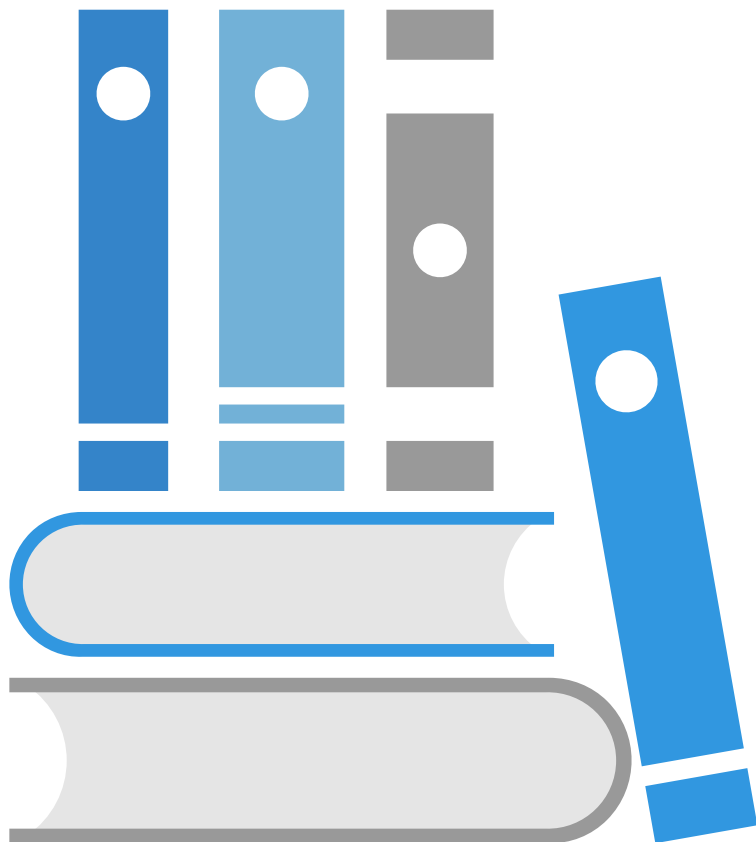


『化粧品・健康食品業界のためのダイレクトマーケティング成功と失敗の法則』特別付録

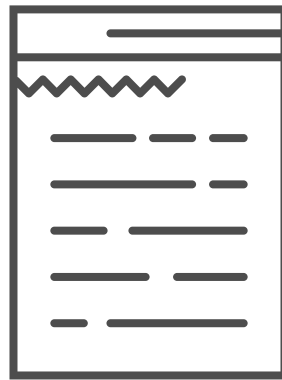
おすすめ書籍・おすすめツール





おすすめ書籍

化粧品・健康食品のダイレクトマーケティングに役立つ書籍をカテゴリーごとに分類してご紹介します。書籍の巻末でもご紹介しましたが一部追加しAmazonへのリンクも追加しておりますのでご利用ください。



ダイレクトマーケティング



「売る」広告[新訳]

30年間読み継がれる広告人のバイブル待望の復刊!
『ある広告人の告白[新版]』のデイヴィッド・オグルヴィ もう一冊の名著すぐれた広告とは何か? どうすれば作れるのか? 「史上もっとも成功を収めた広告人」による広告の考え方、そしてテクニックの集大成往年の名広告やテレビCMなど、貴重な図版250点超を見ながら学べる唯一の書! 「ビッグアイデア」を求めるすべての人に

ある広告人の告白[新版]

世界14ヶ国で翻訳出版、100万部超の世界的名著!
「現代広告の父」デイヴィッド・オグルヴィによる、
広告人のための教科書。「売れる広告」作りの秘訣とは? 広告人はそれぞれの仕事の最先端でどのように考え、どのように行動すべきなのか? など、自らの広告哲学を実証的・具体的に語る。
世界中の広告人のみならず、あらゆる産業界のビジネスパーソンに読み継がれてきたビジネス書の古典。





究極のセールスレター

初版から15年、米国で読み継がれる「超」定番。
待望の日本版登場!世界的グルが書いたダイレク
ト・マーケティングの奥義。

究極のマーケティングプラン

グルが教える儲けの原理・原則お客様をトリコにするためのバイブル初版から15年、米国で読み継がれる「超」定番。待望の日本版登場。本書は伝説のマーケッターの手による「マーケティングの原理原則を網羅した」バイブルである。



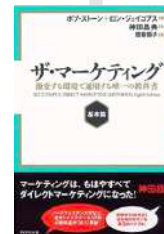


実践ダイレクト・マーケティング講義

本書は、ダイレクト・マーケティングを実践していくうえでの学習内容を解説。第1部:基本から現在に至るまでの変遷。第2部では現状と動向。第3部は企業の事例報告。第4部は制度と顧客対応からダイレクト・マーケティングを考察します。

ザ・マーケティング【基本篇】

マーケティングの名門、ノースウェスタン大学など、全米トップスクール37校(大学・大学院)の教科書がついに邦訳!神田昌典が絶賛し、1975年の初版以来、世界中で40年近く読み継がれている珠玉のバイブル最新第8版(ネット対応済)!ネット以前と以後のマーケティング知識・経験ギャップをスムーズに埋める画期的な本。各章末の【事例研究(再春館製薬所もあり)】【パイロットプロジェクト】【重要ポイント】はアイデアを刺激する豊富な事例が満載。



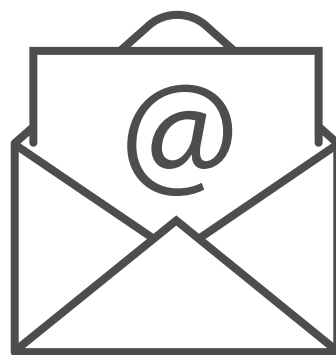
逆転のサービス発想法

顧客が「サービス」を買う本当の理由!あなたのサービスはお客様には見えていない。いかに売るか?いかにアピールすべきか?目からウロコのサービス・マーケティング読本



最強のコピーライティングバイブル

◆発売たちまち大反響! 第6刷出来!一読して、「これは、今後100年、歴史に刻まれる名著だ!」と叫んだ日本一のマーケットターで、Amazonランキング大賞 2016上半期「ビジネス・経済」ベスト10入りした『稼ぐ言葉の法則』著者の神田昌典氏は、さらに、こう続けた。某編集者が、「この伝説の名著3部作・計4冊を1冊に」などという頭がイカれた提案を横田氏にしたと聞いた私は、皮肉たっぷりに、その行方を見守っていたのだった。なぜなら、その依頼は、喩えてみれば、「『論語』『孟子』『老子』『莊子』を超訳して1冊にまとめろ!」というようなもので、まあ編集者の常識が疑われるような難題だったからだ。しかし、イカれた編集者に、イカれたマーケットターが立ち向かったのだった。



ダイレクトメール



新DMの教科書

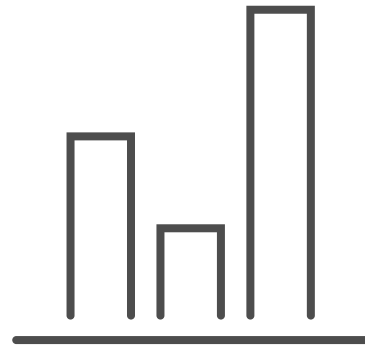
ダイレクトメールの企画立案から、ターゲットリストの選定、クリエイティブ戦略、改善方法まで。ダイレクトメールの実践に必要なことが網羅された1冊です。本書は「DMマーケティングエキスパート認定資格試験」の公式テキストでもあります。



事例で学ぶ成功するDMの極意

優れたレスポンスのDM、49事例を徹底分析！戦略、クリエイティブ、効果を読み解く。「体感」「使える」DMで顧客を開拓した事例、Webとの連携で相乗効果を生み出した事例、精緻なデータ分析が奏功した事例、予算を抑えながら、高い実施効果をもたらした事例など、DM制作の実践に役立つ1冊。





通販ビジネス

通販のしくみがわかる本

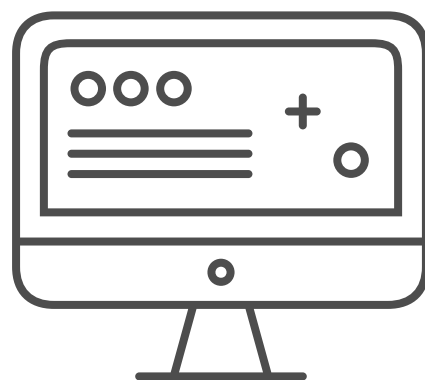
通販を始めたい・通販で伸び悩んでいる会社・お店の方へ、リピートしてもらえる「商品づくり」「販促方法」、データの分析法を詳述。



伝説の通販バイブル

この本を読んで、10億円を超えなかったら、その商売あきらめなさい! ヒット商品誕生に多数関わった「通信販売に魔法をかける専門家」西村公児氏が、通販で4年10億円をねらうため仕組みづくりを公開! 著者の西村氏、「10億通販塾」を主宰する通販コンサルタント兼プロデューサー。通販ビジネスだけでなく、売れる商品開発のプロとして誰もが知る有名企業のヒット商品の誕生にも多数関わっています。現在、中小企業から中堅企業をメインに、企業に眠る“売れる商品”の発掘を数多くサポート。





デザイン



Webデザイン良質見本帳

目的別にデザインが探せて、すぐに使える!目的別に探せて、すぐに使えるWebデザインのアイデア集Webデザインに関わる全ての人へ創造力を高める最新良質サイト415選!優れた実例を見ることは発想(アイデア)を生み出す糧(かて)になる![印象/配色/業種/レイアウト/書体/トレンド/パーツ別]

- ・これから始める人に!
- ・打ち合わせのお供に!
- ・困った時のアイデア出しに!

支持されるWebデザイン事例集

実際テストの事例なので本当に成果の出るデザインがわかる2万回という大量の実例から厳選されたA/Bテストの実例をもとに、どのようなUIデザインが支持されるのかを解説する書籍です。A/Bテストの結果により導き出された、理論だけではないユーザーから本当に支持されるデザインがわかります。本書で紹介する事例は、すべて実際にテストで行われたものです。





ブランディング



魅きよせるブランドをつくる7つの条件

一瞬で魅了する方法新しいマーケティングの教科書『Fascinate』待望の邦訳！大量の情報があふれている世の中で、なぜ特定のブランドやタレントに魅かれてしまうのか？それは、その商品や人物にあなたを「魅了する力（魅力）」があるからです。本書では、魅力を生み出す7つの普遍的な誘因（トリガー）「欲望・神秘性・警告・威信・権力・悪徳・信頼」について、魔女狩りからシャネル、マクドナルドまで、時代と地域を越えた様々な事例をもとに分析。さらに徹底したインタビューや全国規模のアンケート調査を実施し、人間心理に深く根付いた、誘惑のメカニズムを明らかにします。



商品パッケージの消費者効果

店頭に置くだけでヒットする、究極のパッケージングとは？殺菌デオドラントのナンバーワン・ブランドとなった資生堂の「Ag+」、ストッキングの全米シェア30%を獲得した「L'eggs」は、なぜ成功を収めたのか。そのカギは「イメージ・モチーフ」にある。ヒット商品を創るのが困難な現代。宣伝に頼らずパッケージの潜在力を引き出すことでヒット商品を生み出す手法として、化粧品などで用いられるイメージ・モチーフ。



化粧品



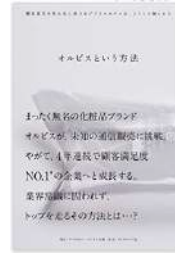
化粧品業界の動向とカラクリが よくわかる本

「水」を高く売るには!?業界は今後どう変わるのか?世紀の発明、制度品システムとは何か!セルフ化粧品とドラッグストアの台頭!専門店流通と百貨店のブランド戦略!通販、訪販、ネットワーク化粧品の動向!日本企業の中国市場進出計画と課題!



新版 化粧品マーケティング

本書は化粧品業界に従事する人たちがマーケティングを学ぶ基本教科書です。新版では、マーケティングの基本知識や戦略、主な手法に加え、新規参入のための製品開発(R&D)やブランディングについて大幅に加筆・修正し、現代の実務で役立つよう構成してあります。また、高級化粧品、制度品、訪問販売、通信販売という現在の化粧品業界の4つの分野において必要となるマーケティング手法にも触れ、研修やセミナー等のテキストとして最適の1冊といえます。



オルビスという方法

「水」を高く売るには!?業界は今後どう変わるのか?世紀の発明、制度品システムとは何か!セルフ化粧品とドラッグストアの台頭!専門店流通と百貨店のブランド戦略!通販、訪販、ネットワーク化粧品の動向!日本企業の中国市場進出計画と課題!

スキンケア化粧品ビジネスの展開

日本のスキンケア化粧品は世界で好評を博し利益をもたらしています。しかし、他の製造業に比べ参入しやすいことから、アジア諸国も技術力を上げてきており、いずれ、かつての日本製家電製品と同じ運命を辿るでしょう。本書は、いまだに新規成分材料探し余念のない業界に警鐘を鳴らし、別の視点で化粧品ビジネスを捉えることで、次の段階へ進むことを提案しています。





化粧品ビジネスの構想力

スキンケア化粧品業界は、この数年の間に新たな企業の参入が急増し、戦国時代の様相を呈していました。しかし、多くの業界がそうであったように、アイデアの枯渇により、すでに淘汰の兆しが見え始めています。そこで、スキンケア化粧品の原点に戻って、今何をすべきか、市場は何を求めているか、まとめてみました。会社としてスキンケア商品に参入したものの、どのように展開してよいのか迷う担当者には、本書は企画から販売に至るまでの視点を明確にする意味で役に立つでしょう。



健康食品

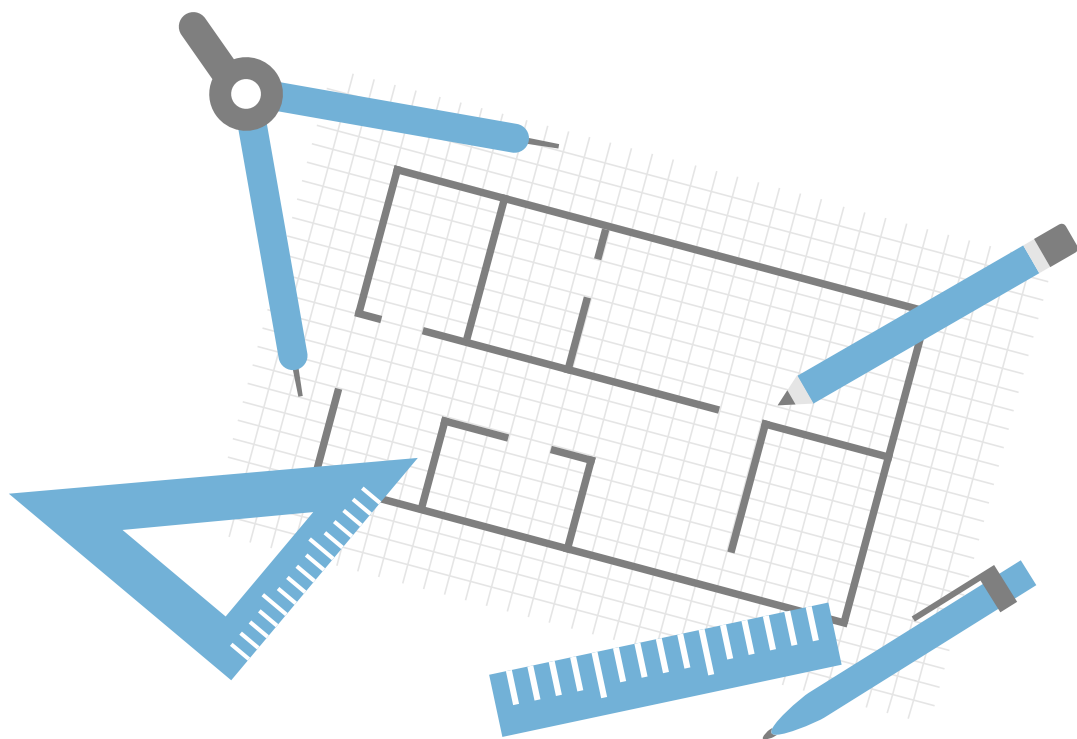
最新健康ビジネスの動向と カラクリがよ〜くわかる本

業界人、就職、転職に役立つ情報満載。躍進市場
のトレンドと関連企業の最新動向を探る！



健康食品ビジネス大全

食品衛生法や薬事法、景品表示法など複数の法規制を受けていることもあり、健康食品ビジネスはマーケティングが容易ではありません。成長を続ける海外市場に目を向けても、国によって法律や定義・制度が異なり、健康強調表示(ヘルスクレーム)を行うにも、各国の認定制度をどう活用するかが重要なポイントになります。本書は、新規参入や新商品開発を進める企業がステージに合わせて即実践できるよう、商品開発から販売チャネルの特性、戦略立案の施策、リピート客確保のためのオペレーション体制構築までを幅広く網羅。受託製造企業やフルフィルメント受託企業、クリエイティブ業務の請負企業の一覧リストを収録するとともに、関連法規についても詳しく解説しています。



おすすめツール

マーケティング、毎日の業務効率化に役立つ
ツールをご紹介します。無料、有料と分類して
いますのでぜひご活用ください。



I LOVE PDF

PDFファイルの圧縮が秀逸です。それ以外もPDFの統合、分割、Oficceからの変換など非常に使いやすいです。



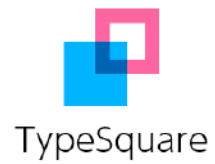
woorank

SEOに必要なタグやサイトスニペット、SNSの設定など総合的に評価して点数をつけてくれます。サイトの状態を把握するのに便利です。



Varvy SEO tool

woorank同様総合的に評価のもと診断してくれます。合わせて使うことであらゆる面から評価できます。



TypeSquare

Webフォントで一番最初にあがるサービスです。いまやサイトの制作はウェブフォントの利用が一般的になってきました。



tenpu

比較的新しいファイル送信サービスです。シンプルな画面で使いやすいです。



HAGURUMA online

様々な紙が用意されている印刷会社です。特別なお客様向けのツール作成に利用してみてください。

Drop Image File Here.



printl

長いキャプチャも印刷しやすいように分割して表示してくれます。



Gyazo

画面上で範囲指定した部分をすぐにオンラインで共有できるようにしてくれます。



AWESOME SCREENSHOT

Chromeの拡張機能です。ページ全体をワンクリックでキャプチャできます。



AUN

校正・お戻しをオンラインで
完結できます。



Pasty

Chromeの拡張機能です。複数
のURLを一気にタブで開いて
くれます。



GHOSTERY

Chromeの拡張機能です。サイ
トに導入されているタグ一覧
がわかります。競合調査など
に利用できます。



RESIZER

ダミーテキストジェネレータ



WindowsResizer

Chromeの拡張機能です。ウィンドウサイズの大きさを変えられることができます。



RESIZER

WindowsResizer同様、ウィンドウサイズの大きさを変えることができます。どんな環境でも使えるオンラインツールです。



ダミーテキストジェネレーター

文字数を入れると適当なダミーテキストを生成してくれます。

OFF率計算ツール

割引計算



OFF率計算ツール

希望小売価格に対して、何% OFF になってるか計算できるツールです。



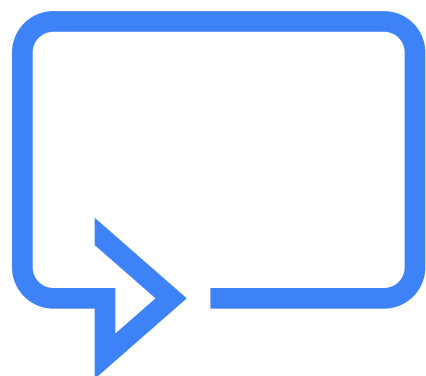
割引計算

割引を計算したい金額と、何割引きまたは何パーセント引きかを入力すると割引後の金額が表示されます。



cacoo

簡単にページのワイヤーが引けるオンラインツールです。



One Point ADvice

ダイレクトマーケティングに役立つ書籍とツールを紹介しました。適宜、みなさまの役立つものを追加していく予定です！

ビジネスに対する理解を深め売上アップに役立つヒントにしてください！